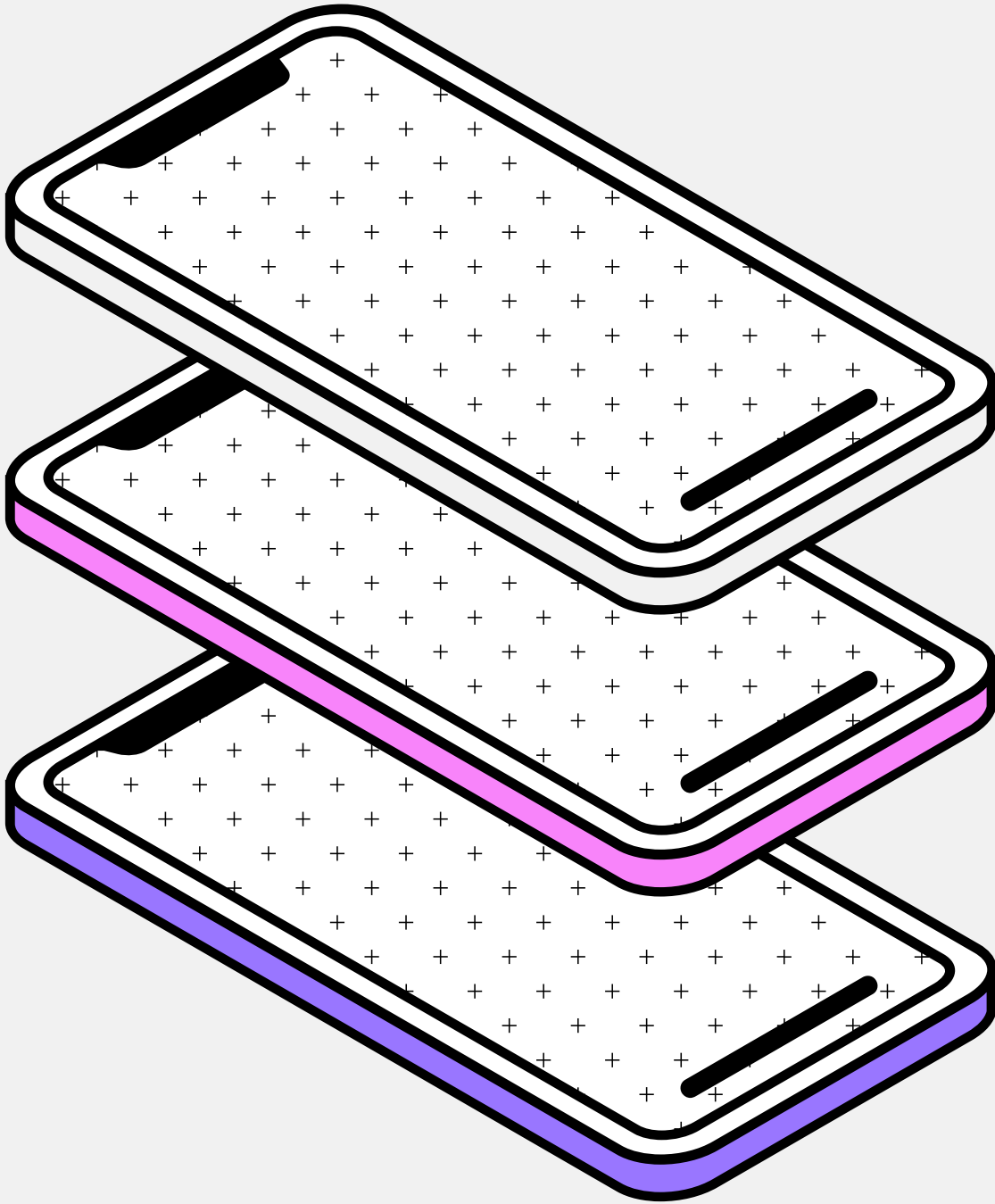


Bilan communication

Mi-saison 2022/2023



Nombre d'abonnés

Facebook

- 03/12/2021 : 2 727 abonnés
- 16/12/2022 : 3 502 abonnés

+ 775

2,1 abonnés / jour

Instagram

- 03/12/2021 : 714 abonnés
- 16/12/2022 : 1 744 abonnés

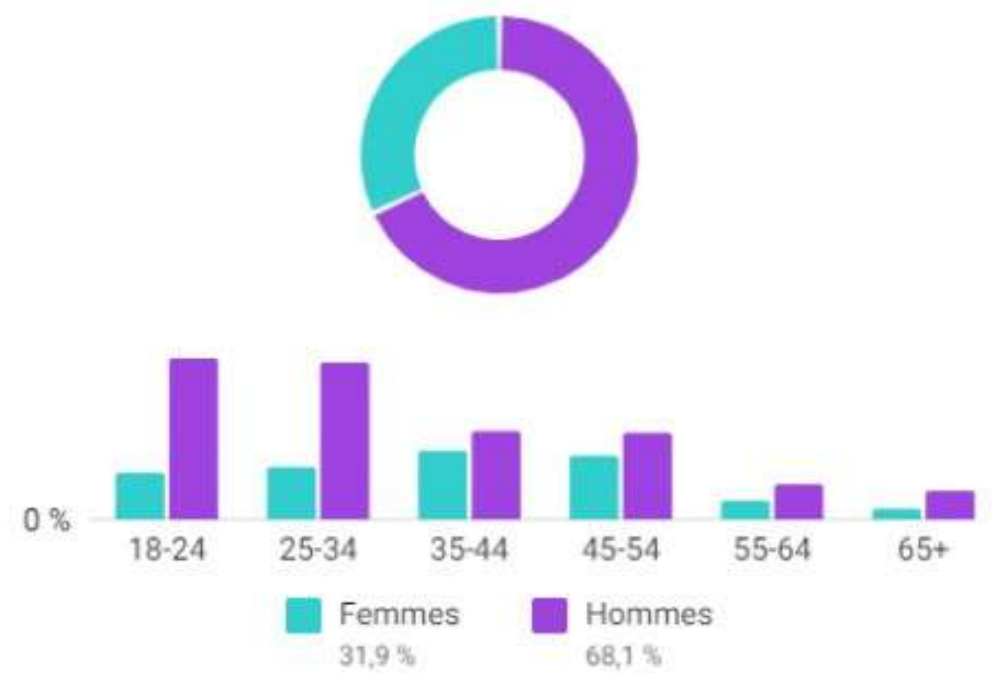
+ 1 030

2,7 abonnés / jour

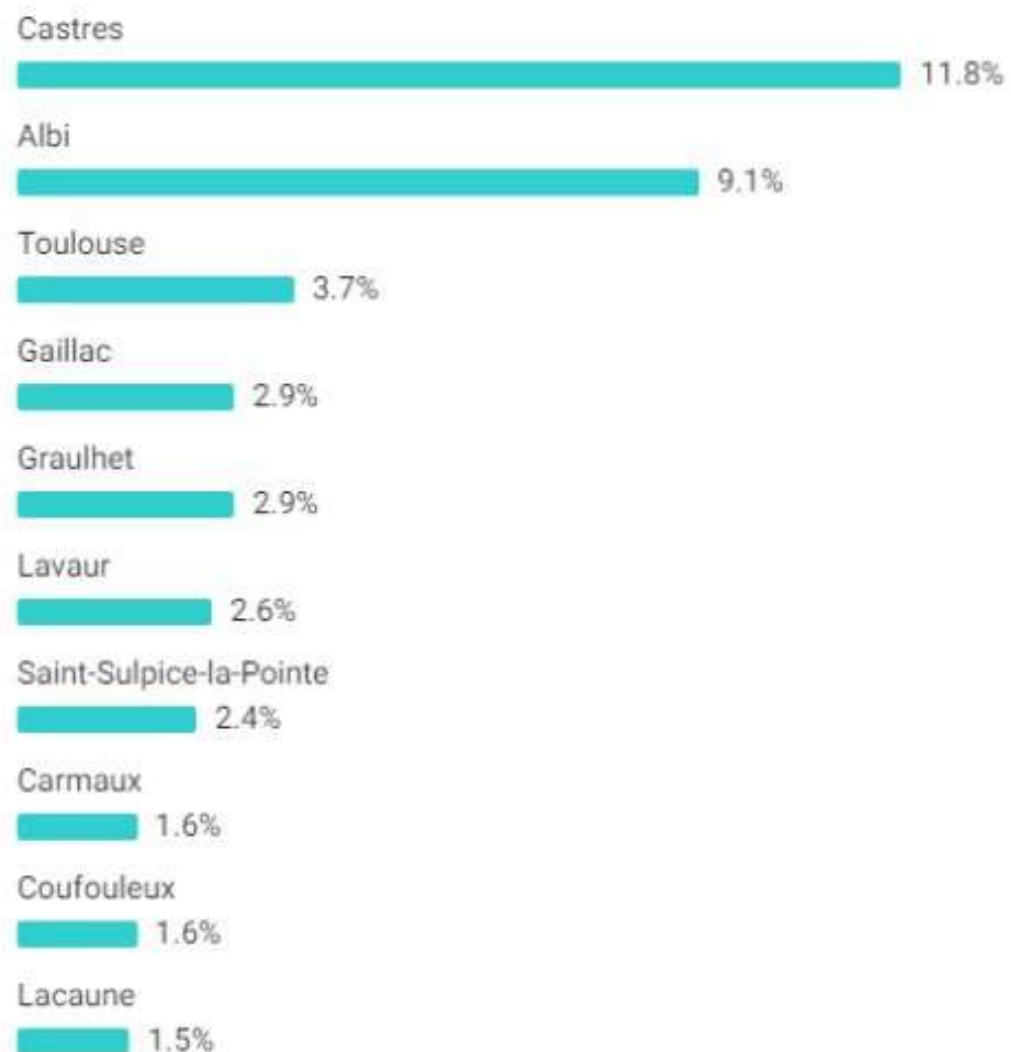
Audience Facebook



12/2021

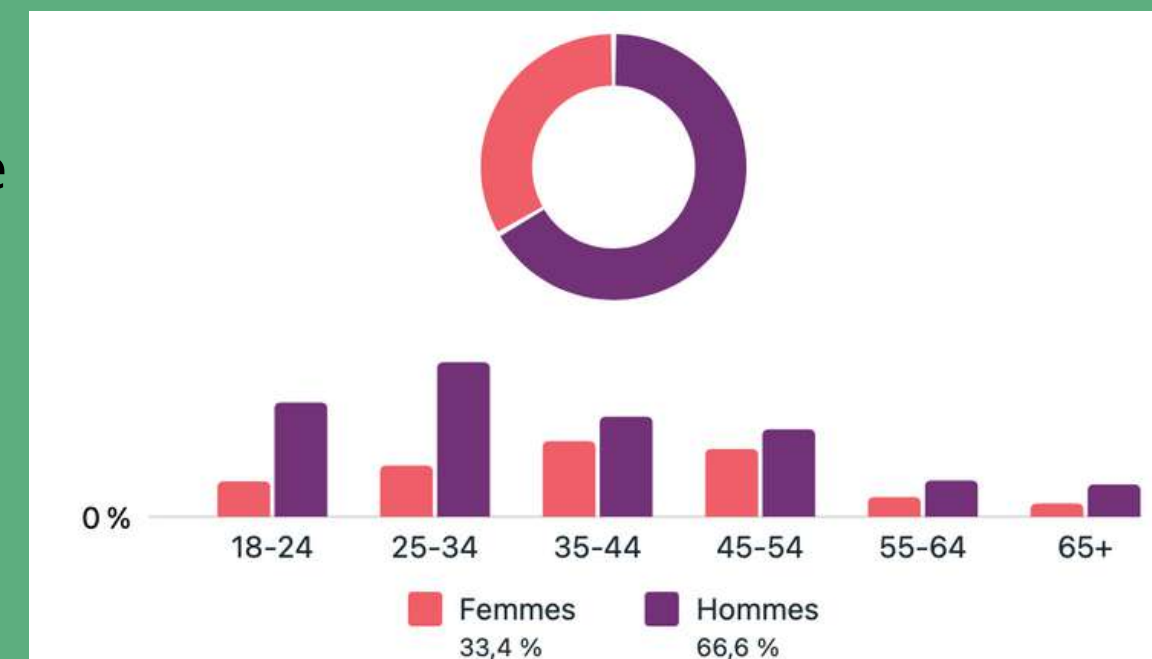


Principales villes

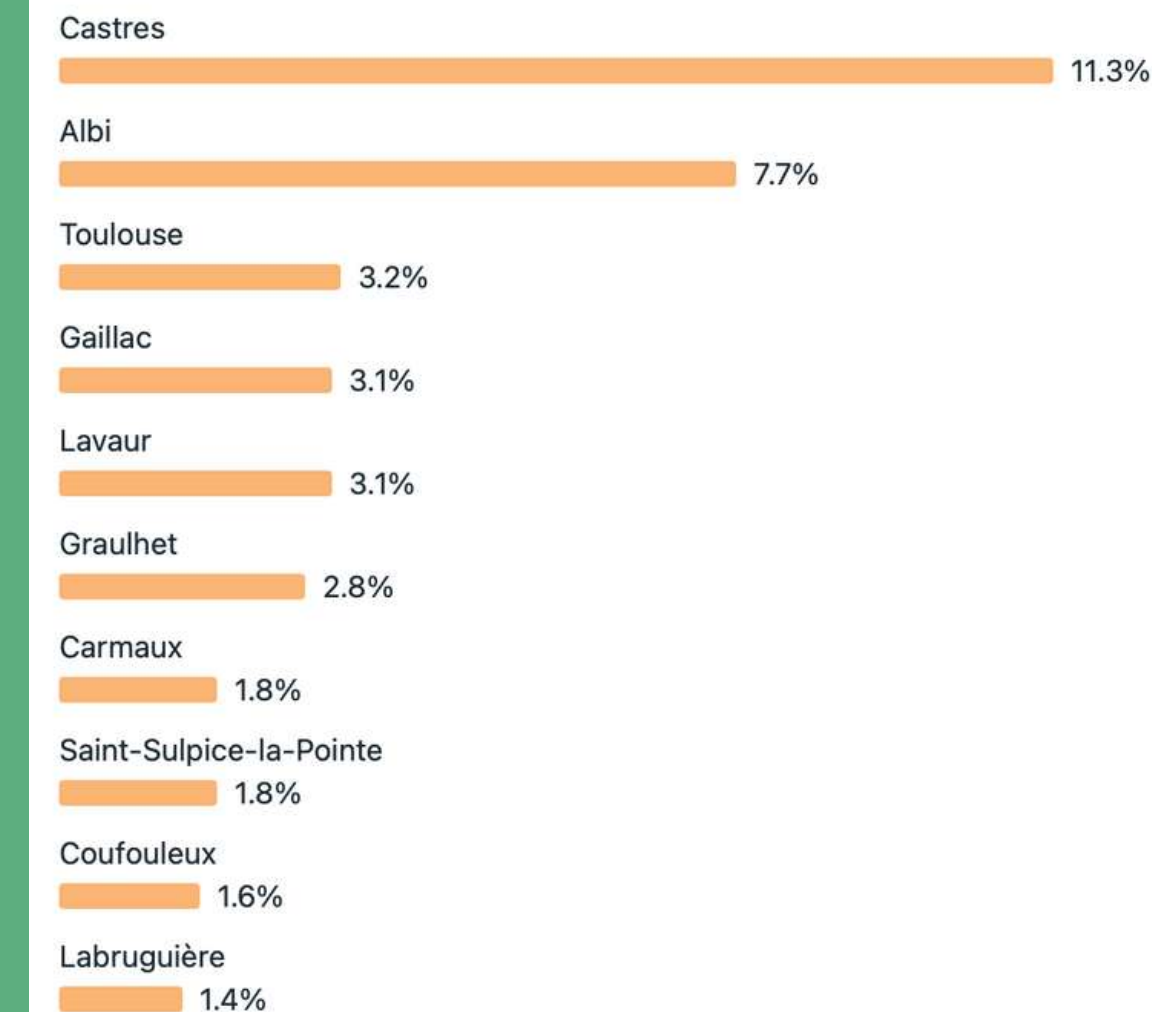


12/2022

- Audience féminine en hausse
- Audience toulousaine en baisse au profit des villes tarnaises : Gaillac, Lavaur, Carmaux et Labruguière



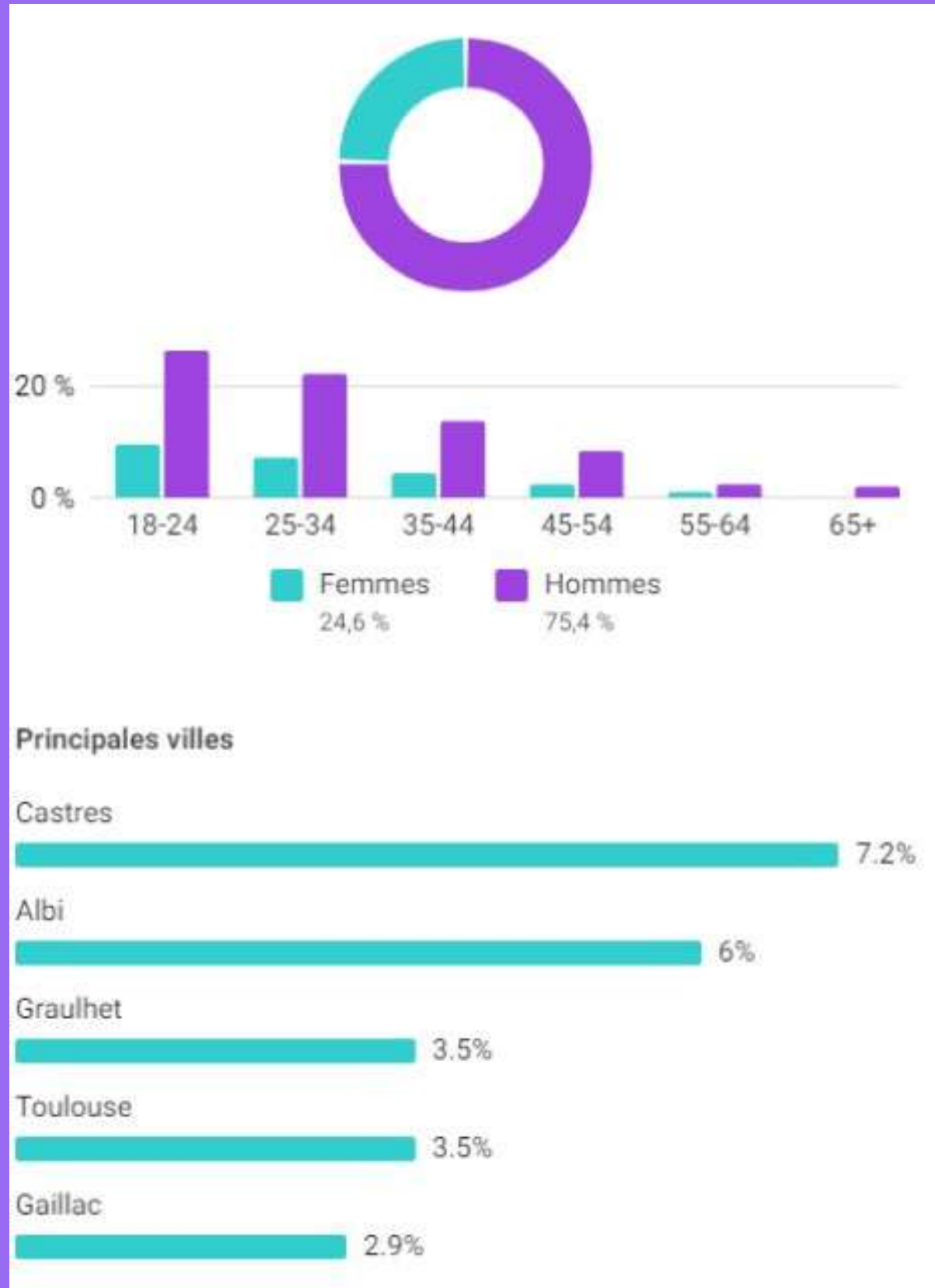
Principales villes



Audience Instagram

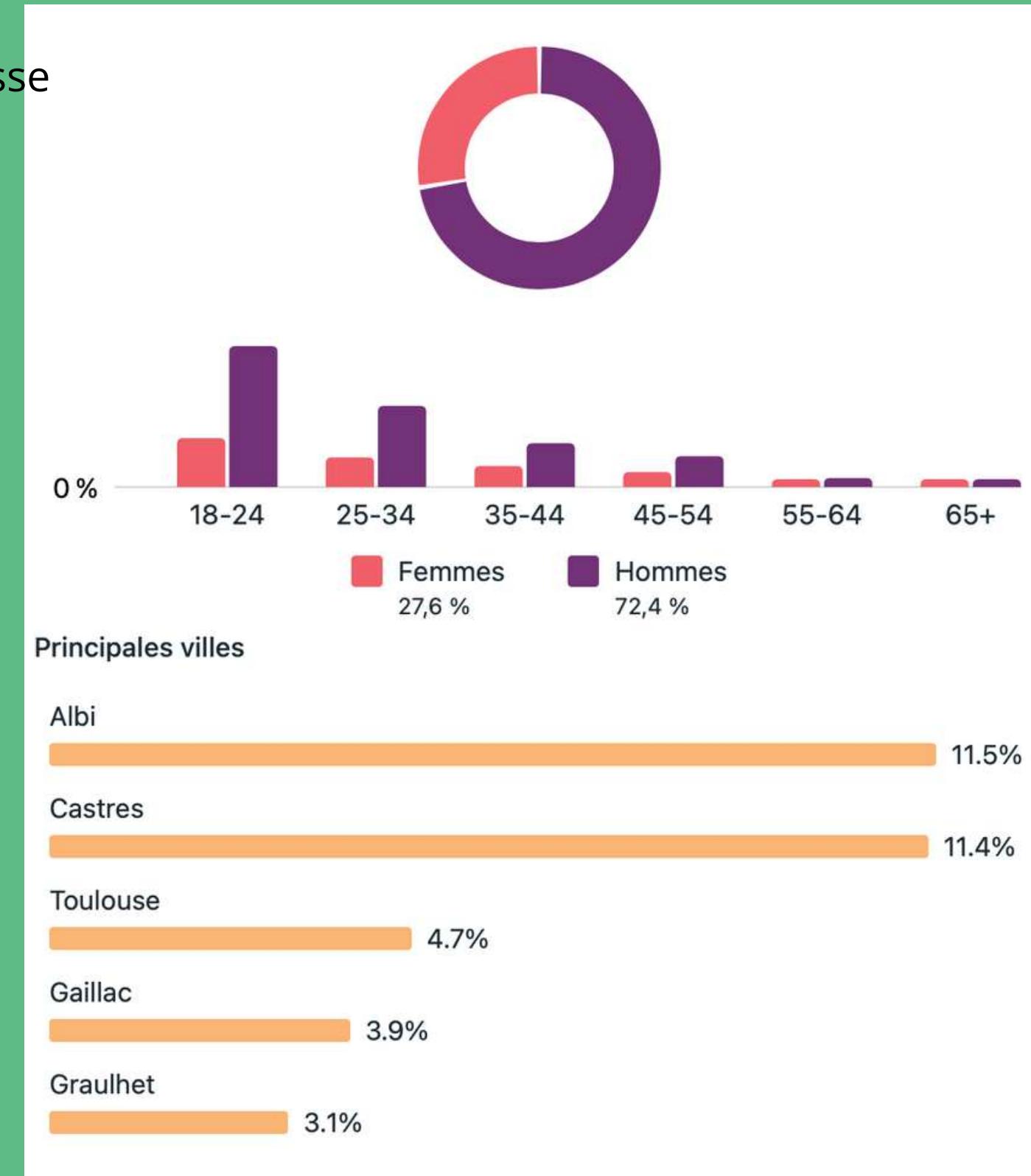


12/2021



- Audience féminine en hausse
- Baisse de l'audience masculine chez les 25-34
- Nette hausse de l'audience albigeoise et castraise

12/2022



Couverture de la page

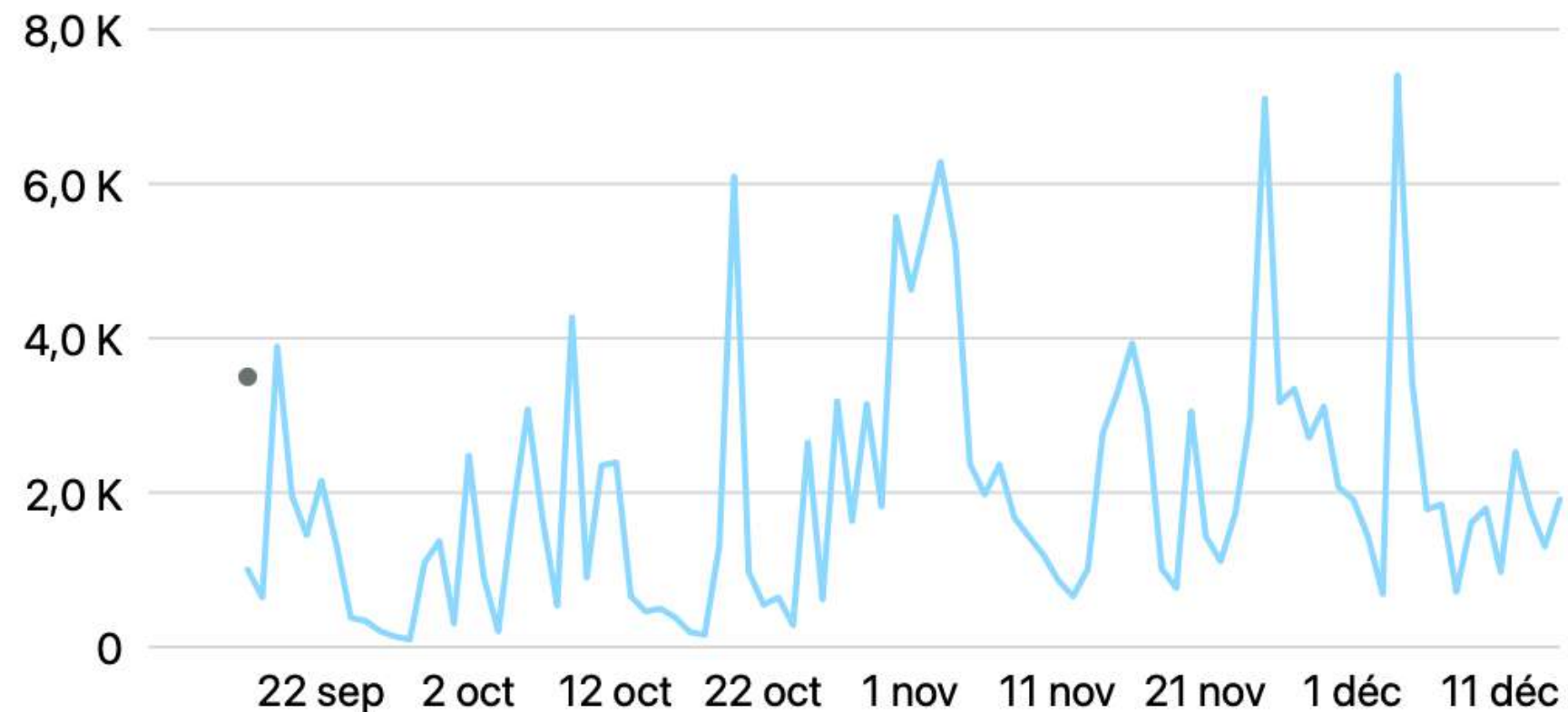
Période : du 17/09/2022 au 15/12/2022

Couverture sur Facebook: Le nombre de personnes qui ont vu l'un des contenus de votre Page, y compris les publications, les stories, les publicités et plus encore.

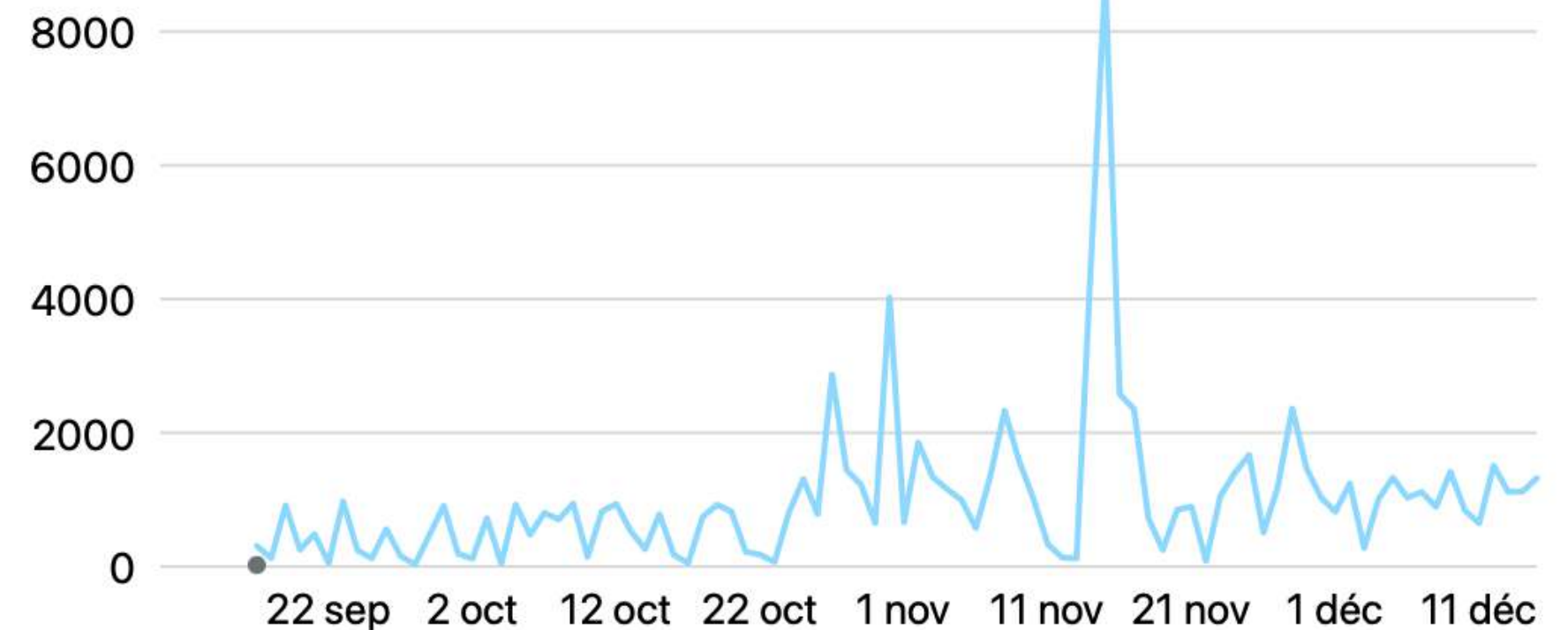
Couverture sur Instagram : Le nombre de comptes uniques qui ont vu l'une de vos publications ou stories au moins une fois.



50 928 ↑ 1,4 K par rapport à la même période en 2021



26 619 ↑ 120,9 K par rapport à la même période en 2021



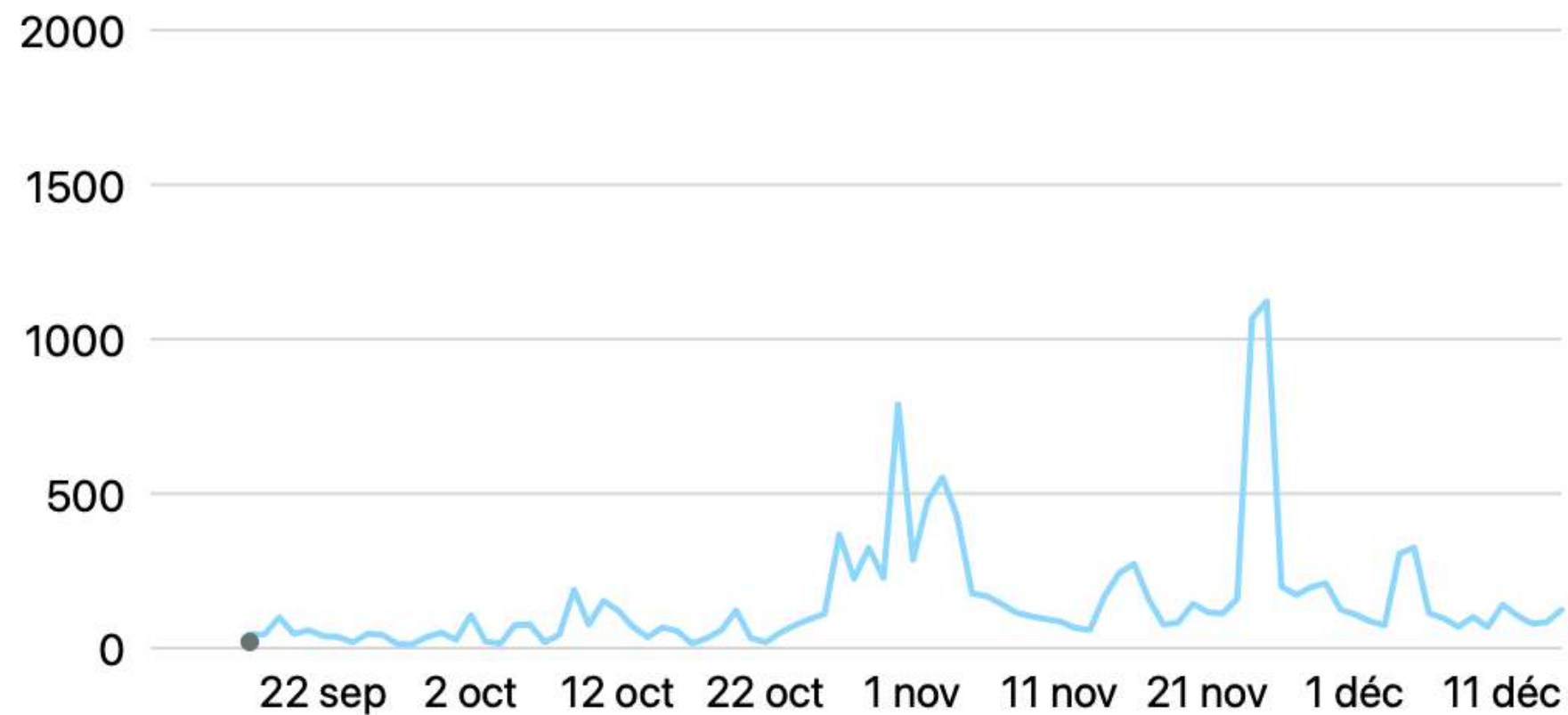
Visites de la page

Période : du 17/09/2022 au 15/12/2022

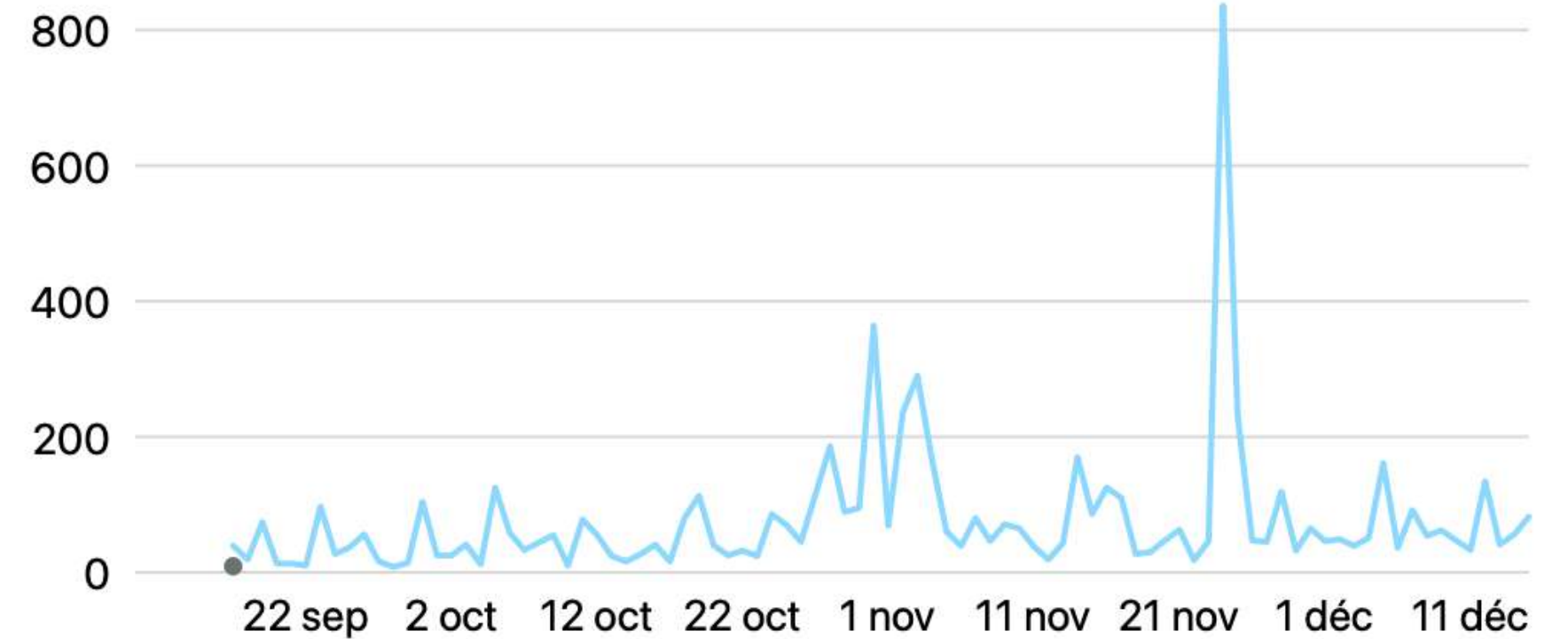
Visites : Le nombre de fois où votre Page a été consultée.



13 533 ↑ 67,6 K par rapport à la même période en 2021



6 878 ↑ 76,3 K par rapport à la même période en 2021



Bilan mois de novembre Facebook

Période du 10 nov. au 7 dec.

2021

Vues de la Page

10 novembre - 7 décembre

1,021

Total des vues de la Page ▲ 54%



Couverture des publications

10 novembre - 7 décembre

22,669

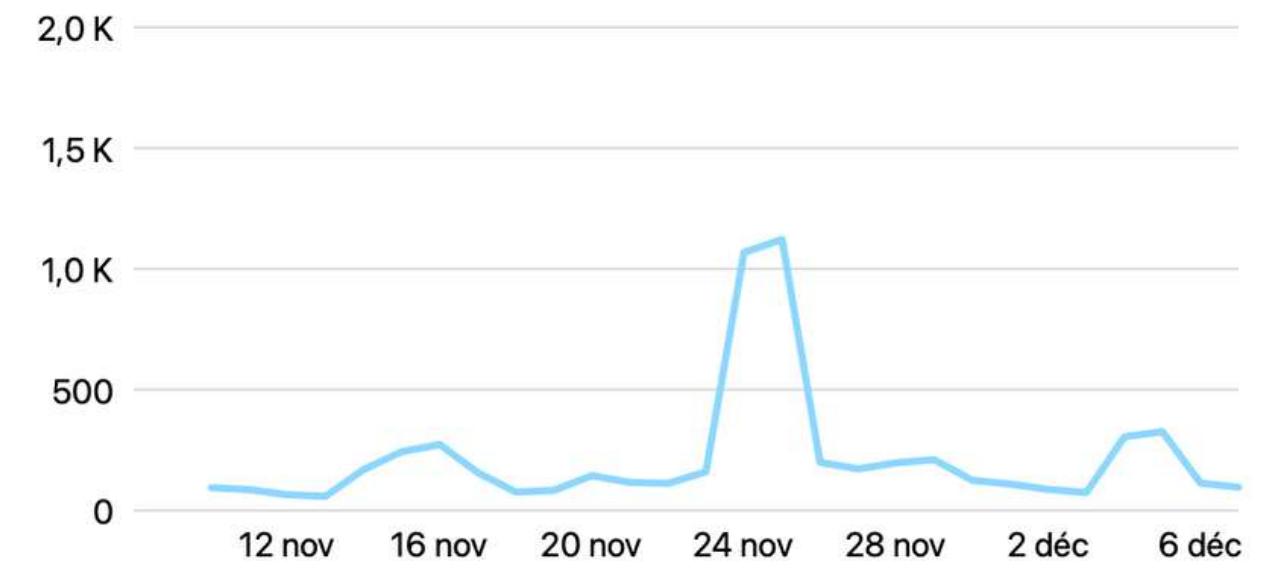
Personnes touchées ▲ 105%



2022

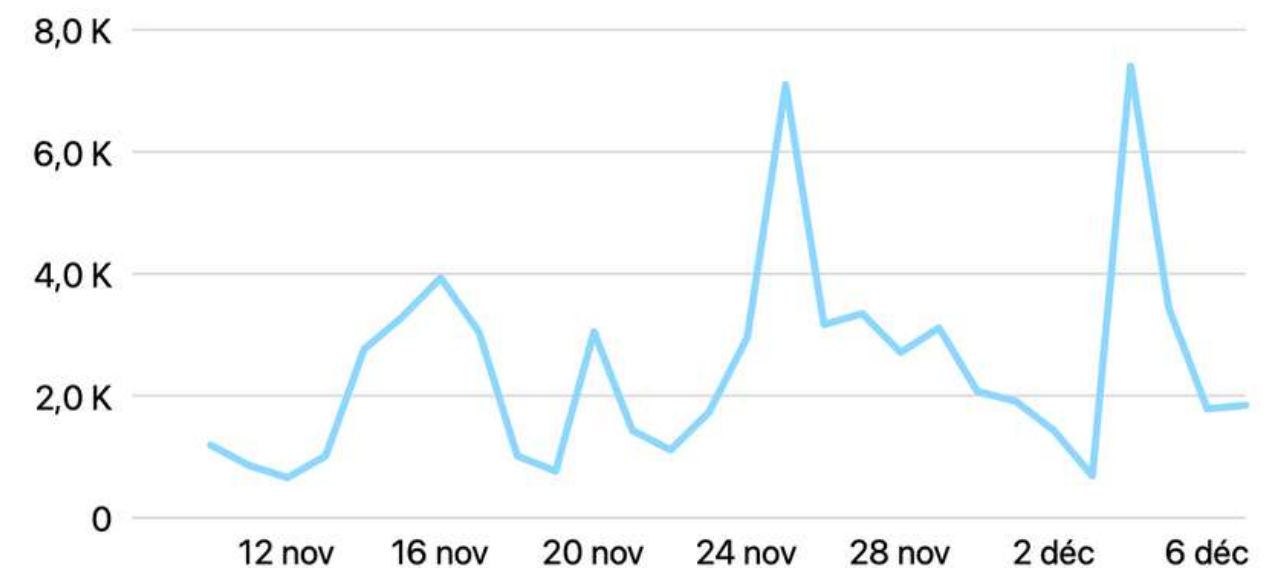
Visites sur la Page Facebook

6 040 ↑ 15,9



Couverture de la Page Facebook

25 215 ↓ 18,7



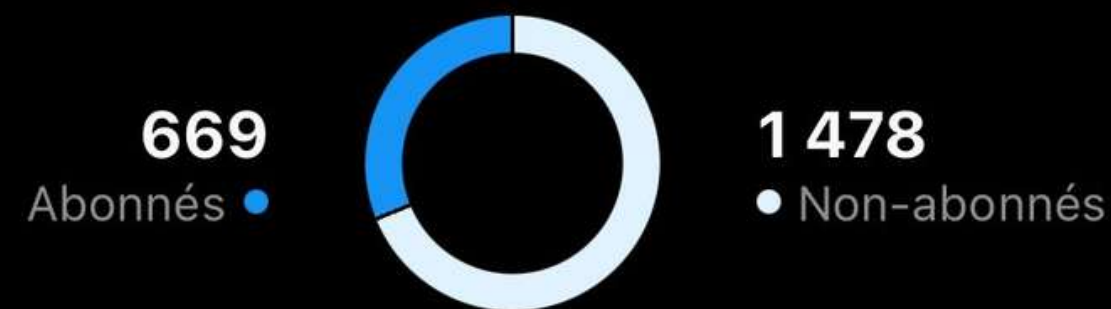
Bilan mois de novembre Instagram

Période du 1er nov. au 3 déc.

2021

Abonnés et non-abonnés

En fonction de la couverture



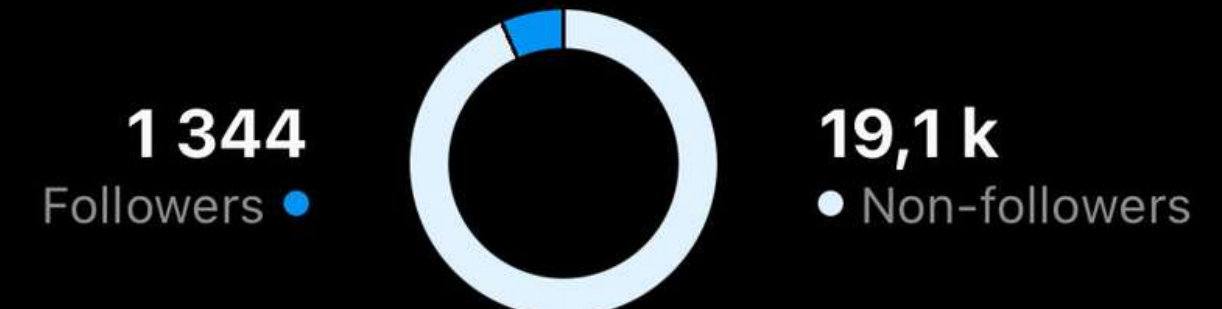
- **Comptes touchés : 2 147**
- **Visites du profil : 1 440**
- **Impressions: 44 277**

Nette progression !

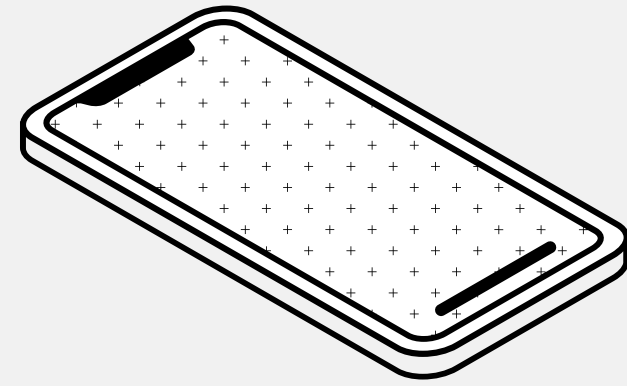
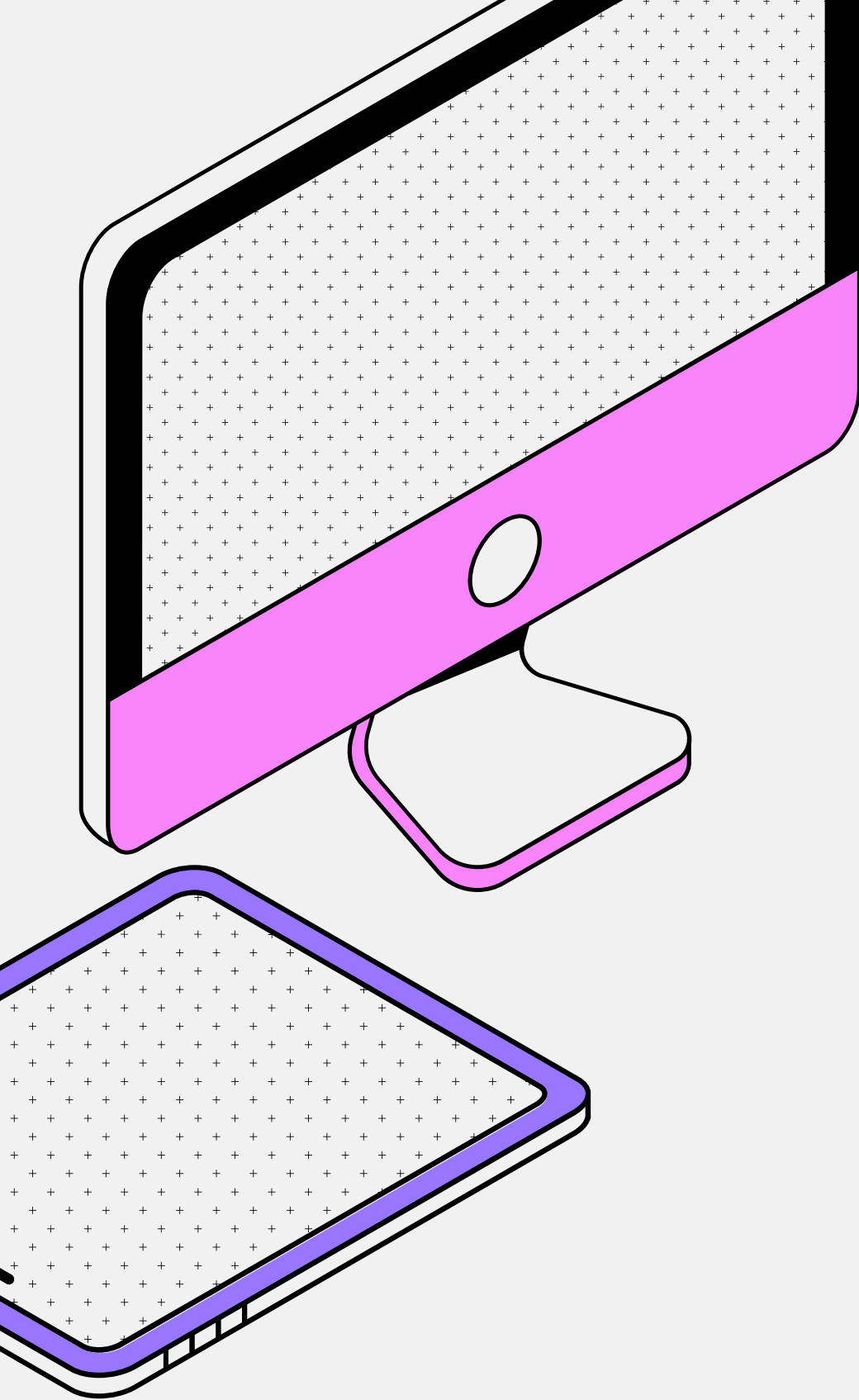
2022

Followers et non-followers

En fonction de la couverture



- **Comptes touchés : 20 462**
- **Visites du profil : 3 453**
- **Impressions: 159 041**



Les retombées des publications



Meilleure publication Facebook



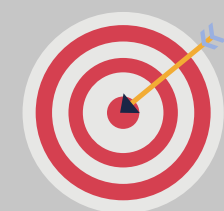
A VOS VOTES ! 🏆

VOUS AVEZ RENDEZ-VOUS, JUSQU'AU 13 NOVEMBRE, POUR VOTER EN LIGNE SUR LE SITE INTERNET DE LA DÉPÊCHE DU MIDI AFIN D'ÉLIRE LES JOUEURS ET JOUEUSES DU RUGBY AMATEUR TARNAIS. ELLES ET ILS SERONT RÉCOMPENSÉS LORS D'UNE CÉRÉMONIE ORGANISÉE LE 24 NOVEMBRE PROCHAIN.

JOUEURS D'HONNEUR ET PROMOTION HONNEUR

▷ Hugo Hernandez du rassemblement [U.S.Car...](#) Voir plus

Votes pour les joueurs honneur et promotion honneur - Trophées Dépêche



Couverture : **10 225**



Nombre de partage : **79**



Réactions : **303**



Commentaires : **103**





2ème publication Facebook



ORANGE RUGBY CHALLENGE 🟡🟠🟡

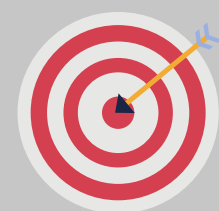
Phase départementale de l'ORC ce samedi 3 décembre à Albi.
Cette compétition permet d'allier la technique individuelle au collectif, sans oublier le côté ludique de notre sport.

LES CLASSEMENTS :

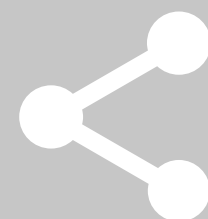
◆ G... Voir plus



Orange Rugby Challenge 4 décembre 2022



Couverture : **9 781**



Nombre de partage : **35**



Réactions : **201**



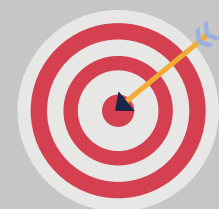
Commentaires : **13**



3ème publication Facebook



Jury Trophées Dépêche 20 octobre 2022



Couverture : **7 076**



Nombre de partage : **22**



Réactions : **158**



Commentaires : **2**



Meilleure publication Instagram



Vidéo Rugby Tarnais



Importance des "REELS" sur Instagram

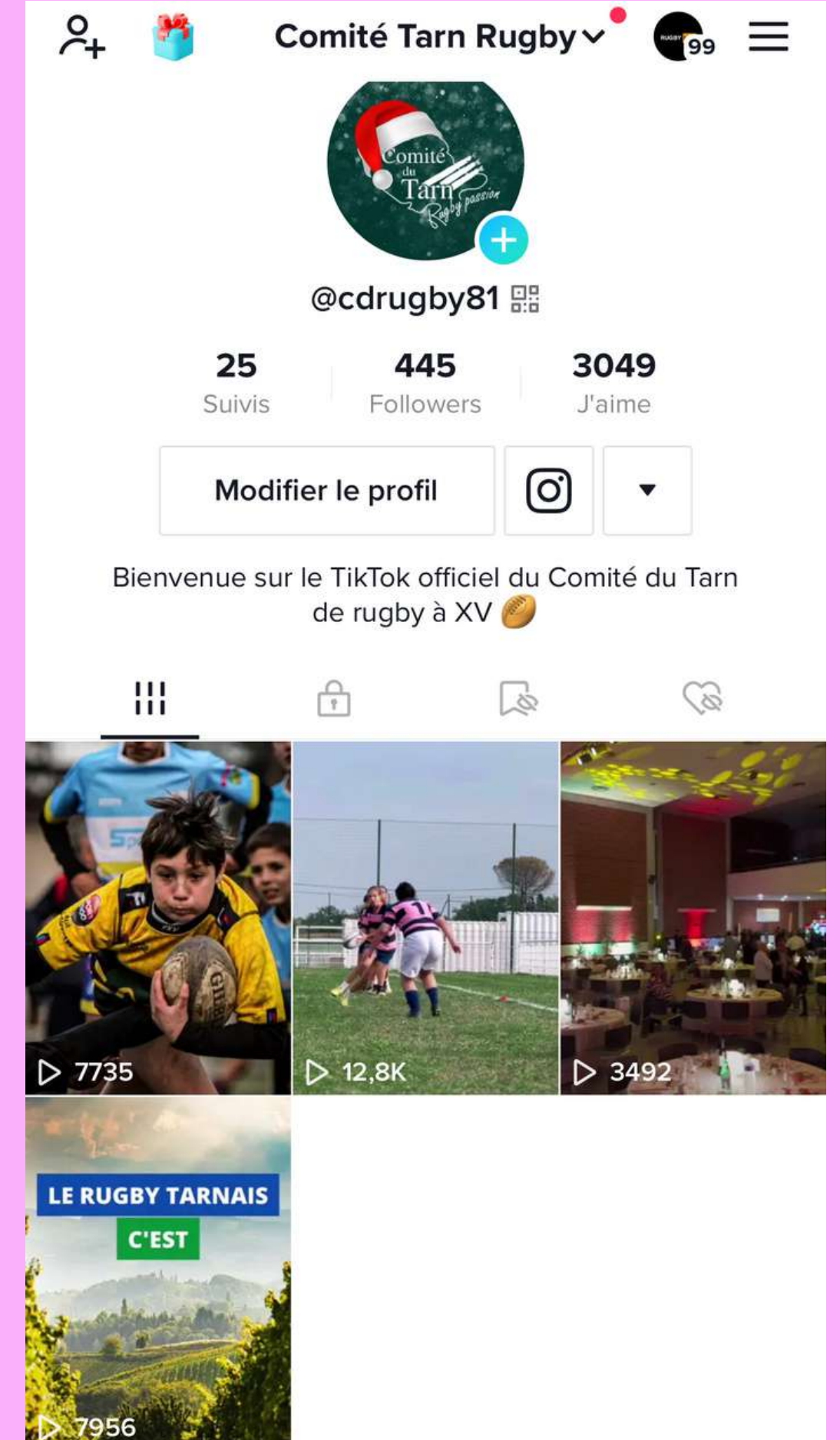
Qu'est ce qu'un "Réal" ? Vidéo courte, au format vertical, avec textes, audio, musiques, d'une durée de 30secondes maximum. C'est la fonctionnalité du moment sur Instagram. Permet d'augmenter la visibilité, maximiser l'engagement et apporte aux abonnés du contenu divertissant.



- **Premier reel publié : 18/02/2022**
- **Nombre de reel publié : 13**
- **Nombre total de vues : 61 500**
- **Moyenne nombre de vues : 4 730**

Création du compte TikTok

- **Date de création : 14/11/2022**
- **Nombre d'abonnés : 445**
- **Nombre de j'aime : 3 049**
- **Nombre de vidéos : 4**



Bilan réseaux sociaux

FACEBOOK

- Nombre d'abonnés qui évolue positivement.
- Les reportages photos (VYV3, ORC, Sélections, Trophées) génèrent des commentaires et des partages.
- Reportage vidéo sur Challenge VYV : 4 400 de couverture et 228 réactions.

INSTAGRAM

- Nombre d'abonnés qui a nettement évolué par rapport à l'an dernier.
- Axer les publications sur les réels qui est la fonctionnalité du moment : difficulté à obtenir des vidéos pour créer du contenu.
- Les matchs du week-end sont repris par une grande partie des équipes tarnaises, notamment chez les cadets-juniors.
- Nouveau format de publication des photos : génère plus d'engagement et de vues.

TIKTOK

- Importance de partager les tiktok sur instagram pour gagner des abonnés.
- Même difficulté que pour les réels : difficulté à obtenir des vidéos pour créer du contenu.
- Importance de suivre les tendances (Trend) pour obtenir des vues.